



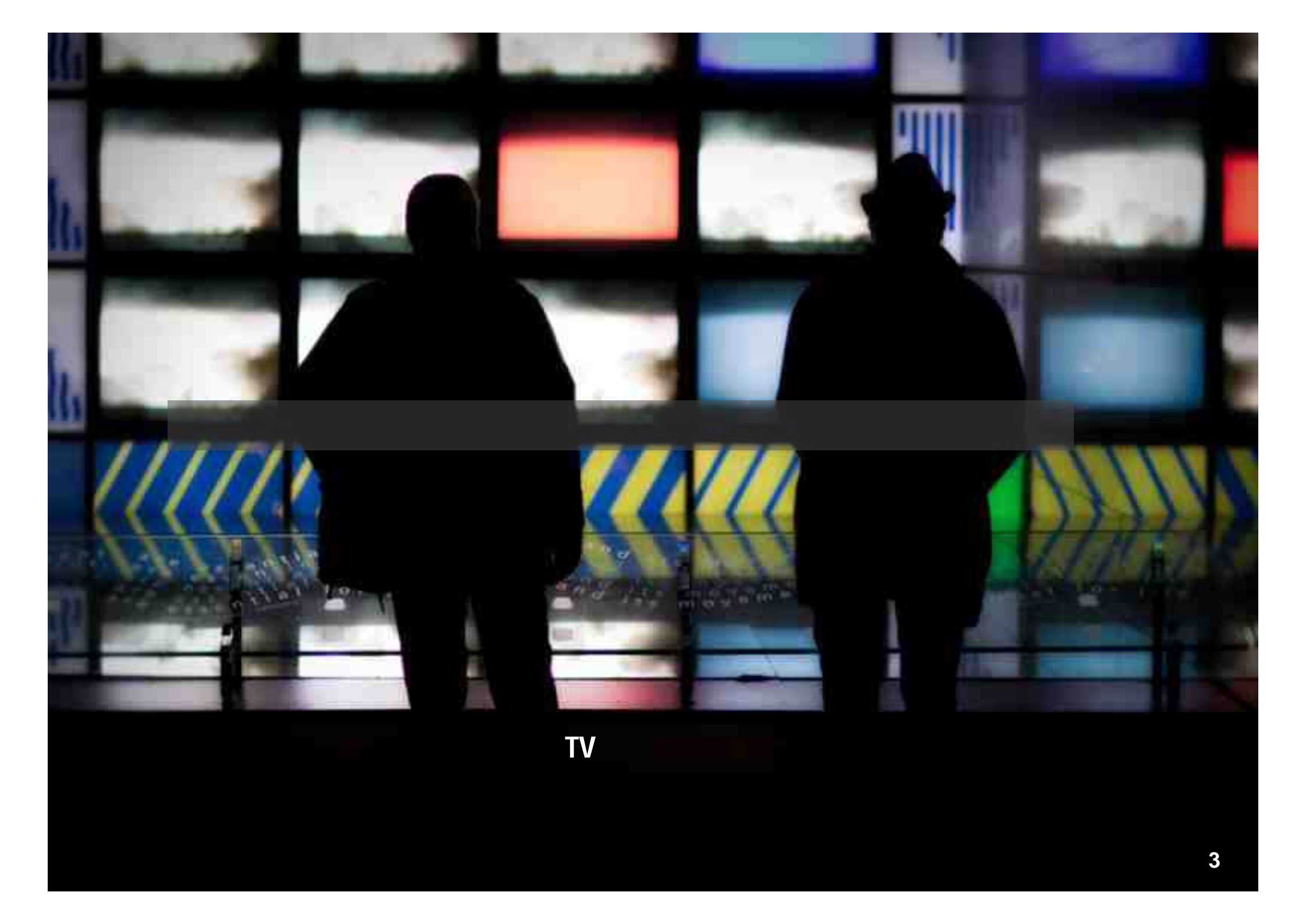
RealNetworks 広告商品のご案内

2009年 7月- 9月版

目次



はじめに	3
RealNetworks について	6
RealNetworks 製品 & サービス	13
RealNetworks 広告商品のご案内	21
RealNetworks 広告・特集企画事例のご紹介	29
入稿のご案内	33



消費者の生活に溢れる多種多様なデジタルコンテンツ

インターネットをはじめ、TV、携帯等のあらゆるデジタルメディアを通じ
消費者は絶えずデジタルコンテンツと接触している

オンライン動画はすでに生活の一部



インターネット人口が全世帯の8割、ブロードバンド化に加速

- インターネットの普及率 83.3%、利用者数 8,226万人
- ブロードバンドの普及率 50.9%、利用者数 4,627万人(1)



オンライン動画、ほぼ完全に生活に浸透

- 無料動画配信サイト認知率は全体の 88.1%、利用経験者は全体の69.7%
- 有料動画配信サイト認知率は全体の 81.4%、利用経験者は全体の 10.6%(2)



3割以上の利用者がほぼ毎日動画コンテンツを利用

- 動画コンテンツをほぼ毎日利用すると答えた利用者は 32.4%
- 1回の利用時間は 30分～1時間が3割弱

出典 1)インターネットメディア総合研究所「インターネット白書2007」
2)マクロミル「インターネット動画サイトの利用実態調査」

Real でもっと手軽に、身近に。



RealNetworks

について



RealNetworks 概要

- + デジタル音声・映像のオンラインネットワーク配信サービスにおける世界的なパイオニア
 - ストリーミングメディア配信技術の最先端を担う企業
 - アメリカ、ヨーロッパ、アジア各国でサービスを展開
- + 国内半数のPCにリーチする圧倒的なシェア
 - パソコンでも携帯でも動画・音楽が再生できるマルチメディアプレイヤー、RealPlayerを提供
 - 国内累計4,000万以上のPCにインストールされており、全体の半数以上のパソコンにリーチ
- + 続々リリース、新機能&新コンテンツサービス
 - 製品の定期アップグレードを実施、画期的な新機能を随時リリース
 - グローバル企業としてのコンテンツ調達力を活かした多彩なジャンルのコンテンツ提供



沿革

- 1994年 アメリカ本社設立
- 1996年 日本法人設立
- 1997年 NASDAQ上場
- 2009年 従業員数 全世界で 1,700人以上

ネットワークトラフィック

- ユニークユーザー: 3,380万UU
- アクティブリーチ: 20.6%
- ページビュー: 2億2,700万PV
- 閲覧ページ数/人: 12ページ
- 平均閲覧時間: 34分

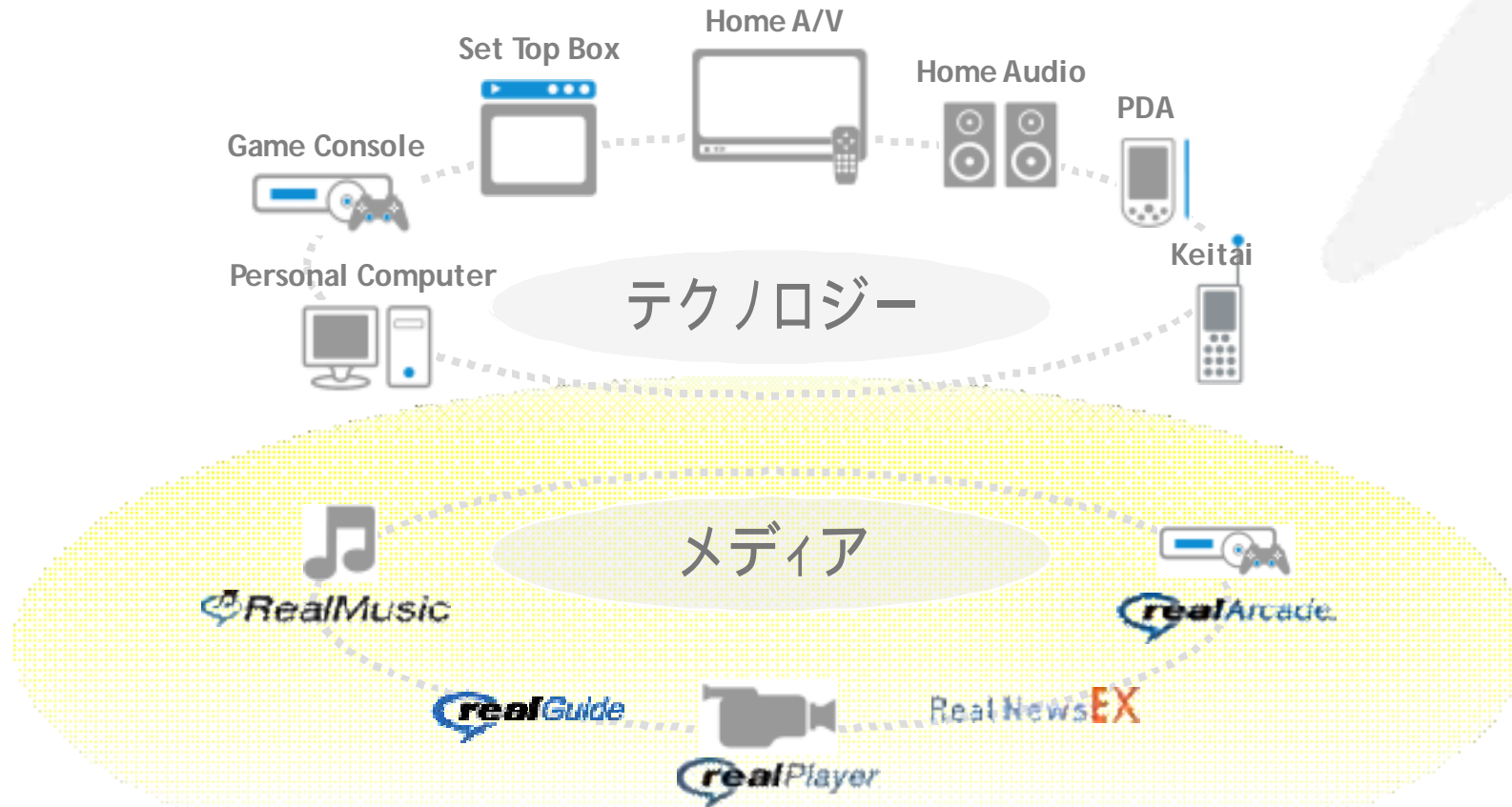
出典: 2008年4月Nielsen Online//NetView



テクノロジー × メディア

多様なゲートウェイデバイス対応のテクノロジーと、多彩なジャンルのメディアコンテンツにおけるタッチポイントを融合し、広告主様とエンドユーザーを密接につなぎます。

メディアフォーマット、メディアコーデック、PC・携帯などデバイス対応技術



映画、音楽、ゲームなど多彩なジャンルのメディアコンテンツ



RealNetworks の国内提供サービス

充実の機能性と高い品質を備えたマルチメディアプレーヤー、RealPlayerを中核に、RealNetworksならではのユニークでエンタテインメント性溢れる各種メディアコンテンツを提供しています。



realPlayer

- ・音楽・動画再生マルチメディアプレーヤー
- ・月間利用者 約1,000万人()
- ・動画サイトからのダウンロード(録画)機能搭載

realGuide



- ・音楽・映画ストリーミングコンテンツを提供するエンターテインメントポータルサイト
- ・月間利用者 約160万UU()
- ・ユーザー層 M2、M3メイン(所得高めのオトナ層が楽しむサイト)

RealMusic



- ・24時間聞き放題の定額制インターネットストリーミングラジオ
- ・会員数 約4万人()
- ・ステーション数 約180()

Real NewsEX



- ・RealPlayer 利用者向けに最新のエンタメ情報を配信するメールマガジン
- ・配信数 約330万通()

realArcade



- ・定額制PCダウンロードゲーム
- ・クライアントソフトインストール数 約220万
- ・ゲームのタイトル 550本以上()

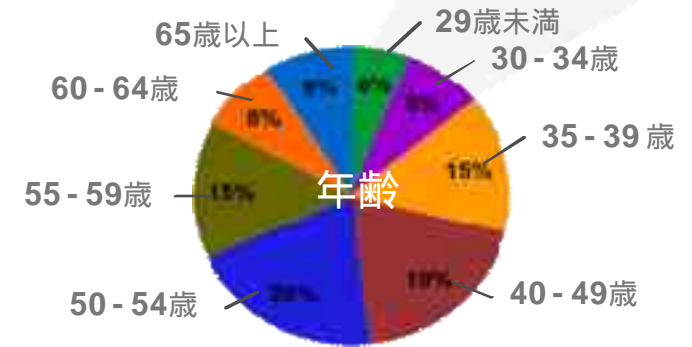
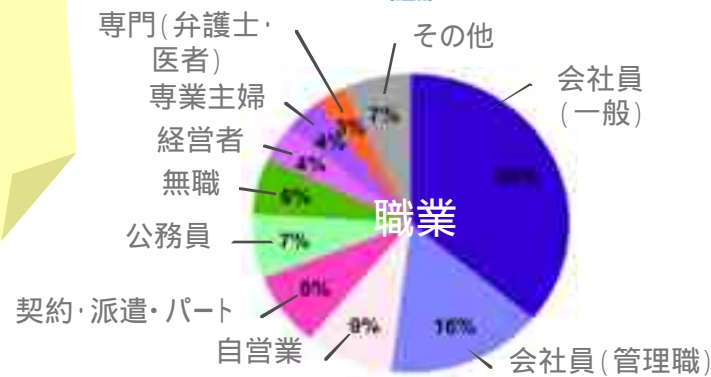
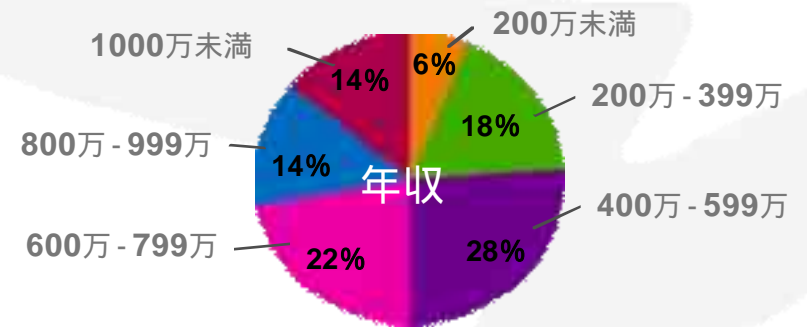
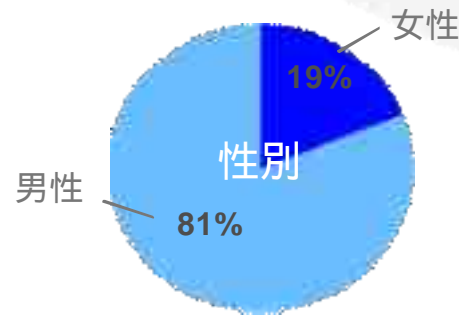


RealNetworks ユーザー属性

プライマリユーザーセグメント:

知的好奇心が旺盛で可処分所得が高い、大人の男性層 [M2・M3層]

- ✓ 全体の77%のユーザーは30代後半～50代の男性
- ✓ 全体の28%のユーザーは年収が800万円以上



+ 具体的な Real ユーザー像は？

→ キャリア、ライフスタイル、テクノロジー、グルメなど、仕事に、プライベートに、自分なりのこだわりを持って取り組み、かつ楽しむタイプ。

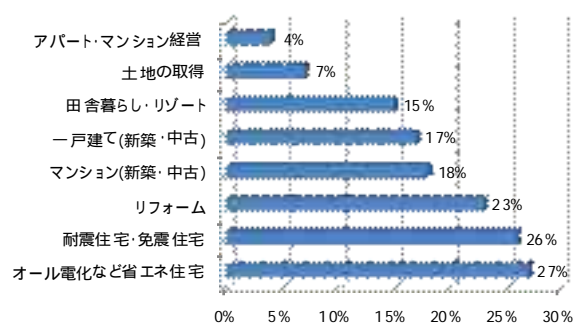
+ 主な関心ごとは？

- 光回線への加入、乗り換えを検討中
- 国内旅行、海外旅行に年間10万円以上かけている
- 不動産、車の購入を検討
- 転職を検討



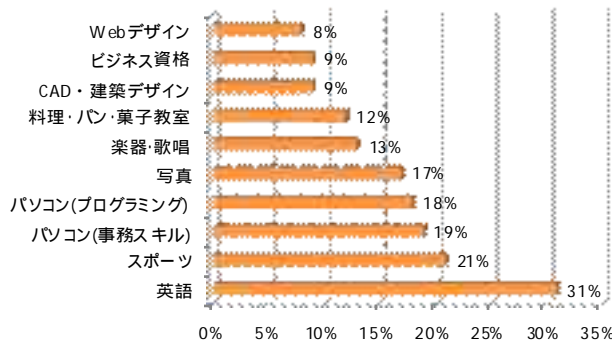
RealNetworks ユーザーの興味・関心分野

不動産への関心



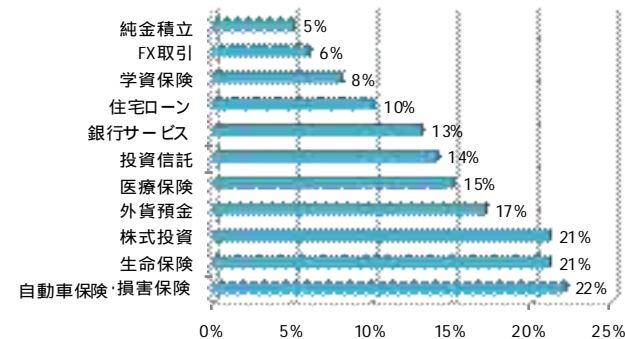
+ 所得の高い購読者層を反映して、「耐震住宅」「オール電化住宅」などの高グレードな戸建住宅に対する関心が高い

資格・習い事への関心



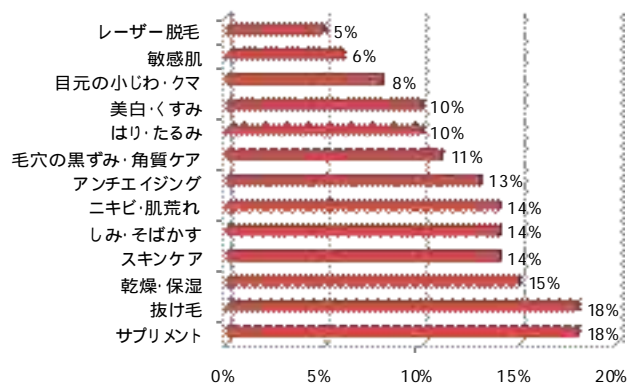
+ 英会話への関心が31%ととても高い。
+ パソコンスキルの習得意欲も、初歩からプログラミングまで幅広く高い

金融商品・サービスへの関心



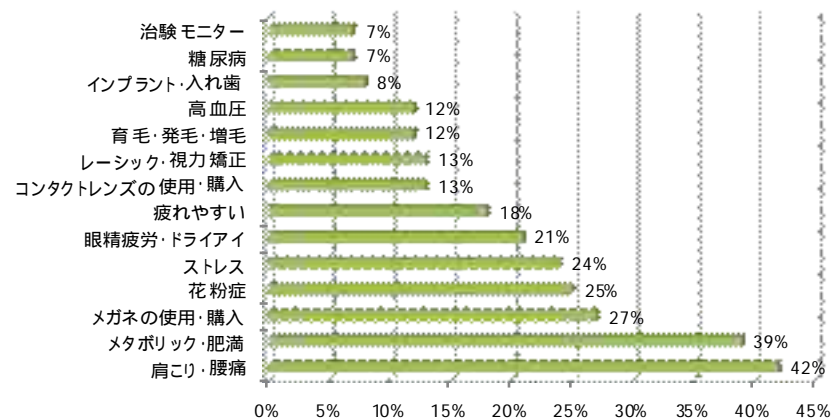
+ 自動車保険、生命保険などの一般テーマから外貨預金や、FX取引などの金融商品までの、様々な金融サービスに関心を持っている

美容への関心



+ 女性ユーザーは全体の19%ながら、美容関連のテーマについての関心度は、そのほとんどで一定の高い関心度を示している

健康への関心



+ M2・M3層が多いため、健康への関心度はとくに高い
+ 肩こり、メタボリックなどの代表的なテーマだけでなく、レーシックや治験モニターに関心度が高いユーザーも多い



RealNetworks 広告主様 & パートナー様

RealNetworksでは、数多くのパートナー企業様との提携をはじめ、日本国内のみならず世界各国へ向けた広告配信を強力にサポートしています。

■ 主な広告主様



■ パートナー様



RealNetworks

製品 & サービス



RealPlayer とは

+ RealNetworks が提供するマルチメディアプレーヤー

1995年4月にデビューして以来、音楽や動画のストリーミング再生やCD/DVD・各ファイルを再生するためのツールとして世界中で使用され続けてきました。「インターネットから動画をダウンロードできる」新機能を搭載した最新版リアルプレーヤー（2007年11月リリース）は、日本国内だけでもすでに1,000万以上インストールされています。

RealPlayer ver.11

■ 主な機能

- 動画や音楽コンテンツのストリーミング再生
- 動画や音楽ファイルの再生
- インターネット上の動画ダウンロード機能
- iPodへのファイル転送
- DVDライティング(有償版機能)

■ ネットワークデータ

- 国内月間新規インストール数: 50 ~ 60万
- 国内月間アクティブユーザ数: 約1,000万
- 国内インターネットソフトウェア市場占有率: 第2位

参考データ: ネットレイティングス調べ



1ヶ月間で 50 ~ 60万人の新規ユーザー



RealGuide とは

+ 映画・音楽などの最新エンタメ情報を動画で知る、RealGuide

RealGuideは、世界の映画・音楽・テレビ・金融・教育など様々なニュースやコンテンツを配信するRealPlayerの動画メディアです。ユーザーのほとんどが「動画を見る前」か「動画を見た後」にサイトを利用しているため、動画への関心が高いユーザーが集まるサイトとなっています。

■ 主なサービス

- 最新映画や新作DVDの予告動画やイベント動画の視聴
- 映画の作品情報等、詳しいエンタメ情報を掲載したコンテンツ
- ライフスタイルに合わせた趣味の動画やグラビア情報なども充実

■ ネットワークデータ

- 月間利用者数： 160万UU
- 月間PV数： 680万PV
- ユーザー流入経路： 約9割のユーザーがRealPlayerから流入
参考データ：ネットレイティングス調べ

RealGuide Topページ



動画への関心が高いユーザー層が集まるサイト



RealPremium とは

+ 本物の大人のためのオンリーワンコンテンツ

Real Premium *Just the real*

大人の知的好奇心を満たす、「オンリーワン」のコンテンツをつくるという編集方針のもと、音楽・映画・旅行・ライフスタイルエンターテインメントに軸足を置きながら、時には社会的な時事テーマでインターネット発の価値ある上質コンテンツをお届けするオリジナリティ高い特集企画です。

RealPremium 特集企画ページ

■ 主な内容

- 音楽視聴・動画再生コンテンツをフル活用しながら、話題性や季節性に合わせて音楽・映画。旅・グルメなどのテーマで特集を実施
- RealNetworksのグローバルな視点やネットワークを生かした企画やアーティストアップ
- 本格的な編集力と映像を組み合わせた上質で、オリジナルな目線から掘り下げられた独自性のあるコンテンツ

■ ユーザーデータ

- メインユーザー：「知的」「上質」「本物」志向かつ所得にゆとりのあるM2・M3層



40～50代の富裕層に向けた
上質でオリジナリティ溢れる特集企画



MovieProfile とは

+ 映画は人生だ！テーマで映画を読み解く

ムービープロフィールでは、最新の映画作品を1つのテーマ性をもって読み解いていく映画専門特集です。予告編のほかインタビュー、記者会見など豊富な動画コンテンツが、読み解く鍵となって、映画をより深く理解していきます。

■ 主な内容

- 作品を独自のテーマで検証する(プロフィール)
- 公開前でも観た後でも楽しめるプレミア動画とその見所の要点をチェック
- 作品解説
- 映画配給会社しか知りえない作品にまつわる裏話を聞くインタビュー

■ ユーザーデータ

- メインユーザー：映画や本に興味をもつ30～60歳代の男女。映画を話題のフックにしたいと思っている層

MOVIE PROFILE 特集企画ページ



30～60代の映画ファンに贈る本格映画特集企画

RealMusic とは

+ 月額788円で多彩な音楽番組を聴き放題 

最新ヒット曲から懐かしの名曲まで、多彩な180もの音楽番組を自宅のPCで楽しむことが可能です。アーティスト別 / ジャンル別はもちろん、シーズン毎 / シーン別 / 年代別など、幅広いテーマに沿った番組編成が特長です。

RealMusic Topページ

■ 主な内容

- J-Pop / 洋楽 / ジャズ / ワールド / クラシックなど、多彩なジャンルの音楽番組が24時間聴き放題
- RealPremiumと連動した企画ものの番組もあり、本物志向の大人が楽しめるラインナップとなっています。

■ ユーザーデータ

- メインユーザーは所得にゆとりのある大人の男性層 (M2、M3層)
- 平日12時～18時の利用が最も多く、デイトイムのBGM的な利用が多いです。



ジャズ、クラシックなども充実の大人向け音楽番組



RealArcade とは

+ 世界のカジュアルゲームを気軽に楽しめるゲームサービス、RealArcade

RealArcadeは、世界の選りすぐりの、誰でも気軽に楽しめるカジュアルゲームが満載のゲームサービスです。ゲームは人気の高いパズルゲームを筆頭に、ボードゲーム、アクション、シミュレーション、アーケード等主要ジャンルを全て網羅しており、どのゲームも最大60分無料で遊べ、現在その数は550本以上に達しています。また他のゲームサービスと違い、ユーザーの半数近くが20代から30代後半の女性が占める特徴のあるサービスです。

RealArcadeクライアントソフト

■ 主な特徴

- クライアントソフトを利用したゲームサービス
- ゲームのダウンロードから購入までクライアントソフトで一括管理
- 単体販売のほか、月額会員サービスも提供
- 毎週3～5本の新作リリース

■ ユーザーデータ

- ユーザー比率：男性 51% 女性49%
- 年齢層：20代中盤～40才代が中心
- 特徴：他のゲームサービスと違い、女性利用者が半数近くを占め、既婚者が7割近くを占める。
* 弊社単独調査による



女性利用者がユーザーの半数を占めるカジュアルゲームサービス



RealNews とは

+ RealNetworks がお届けする最新エンタメコンテンツ情報メールマガジン

動画・音楽などのエンタメ情報に敏感な RealPlayerユーザーに向けて、毎週月・水・金曜日に最新エンターテインメント情報やお得なプロモーションなどを配信するメールマガジン。330万通(想定)の配信ボリュームで、単一のメールマガジンとしては日本最大級の配信規模を誇ります。

主な内容

- 最新映画や新作DVD、音楽、新作ゲームなどのエンタメコンテンツの紹介
- 映画・音楽・ゲームに関する特集記事についての紹介
- その他、RealPlayerユーザー限定の特典や抽選プレゼント等の紹介

ラインアップ

- RealNews EX号: 最新エンタメ情報 (月・金曜日)
- RealTrivia News: エンタメ関係トリビア (隔週水曜日)
- RealPremium News: 特集企画の紹介 (隔週水曜日)

RealNews EX号

動画/音楽/ゲーム—RealPlayerの情報マガジン RealNews-EX 2008 December

【注目サイト】延滞料¥0! TSUTAYA DISCAS
[click] <http://rim.mags.jp/v31/f/?p=1000001001/ac01/699/98385921>

★ RealNews Pick Up!

◇ 今回のリアルニュースEX号は?

【スペシャル】平原綾香Specialイベントを抽選で300名様だけにライブ配信!
【音楽情報】あの“ゆるキャラ”とコラボで巨匠歌を歌う! ?
【ゲーム】忙しいこの季節、「熱帯楽園」で熱帯魚に囲まれて心の癒しを。
【ゲーム】定番麻雀ゲームで初試し。「100万人のための3D麻雀」
【映画情報】今年の映画ランキングNo.1は?
【動画】お正月に観たい海外人気TVドラマ特集
【特集】オーストラリア太古の自然を大特集! <ツアー旅行プレゼント! >
【音楽番組】豪華アーティスト陣によるクリスマス楽曲集!
他

↓↓↓詳しくは各インフォメーションへ↓↓↓

★ information

TSUTAYAのネット宅配レンタル!
大好評! 無料お試しキャンペーン中!

↑まずは無料お試し! TSUTAYAのネット宅配レンタル! ↓

日本最大級の規模で最新エンタメ情報をお届け



RealNetworks

広告商品のご案内



RealGuide レクタングル (バナー広告)

+ RealGuide レクタングルで抜群のブランディング効果獲得!

最新音楽や映画のエンタメ情報サイト、RealGuide内のレクタングルスペースを中心に掲載、抜群のブランディング効果を実現します。



注意事項

「想定CTR」は2009年1月～5月の実数値を記載しております。各想定値は保証するものではありません。掲載に関しましては必ず事前にお問い合わせください。impsはダブルクリック社dfpにて計測します。imps保証枠は、各枠の保証値を達成次第掲載終了となります。imps保証枠(ローテーション表示)の表示比率は弊社にて調整/決定いたします。

広告スペック

原稿形式	バナー広告(ローテーション)
掲載Imp数	500,000imps以上の任意設定(保証)
料金	500,000imps ご掲載の場合: <u>50万円(配信単価: @1.0円)</u> 1,000,000imps ご掲載の場合: <u>80万円(配信単価: @0.8円)</u>
想定CTR	0.28%
掲載期間	1ヶ月期間内の任意設定(営業日掲載開始)
入稿期日	5営業日前
原稿規定	・ 左右300pix × 天地250pix、50KB以内 ・ FLASH(Ver.6),JPG,GIF(アニメ可) ・ 同時掲載本数 3本まで ・ 原稿差し替え 週1回まで ・ ALTテキスト/アンダーテキスト: 不可
備考	・ リンク先は1URLのみ。 ・ FLASH素材の場合、代替GIFを御用意ください。 CM動画など大容量配信のご相談も柔軟に賜ります。営業担当にお気軽にご相談ください。

imps保証枠における広告掲載期間は最短で1週間以内となる場合がございます。

当ページの画像キャプチャーは本資料用のサンプルであり、画像など実際のページとは異なる場合がございます。各レイアウト・デザインは予告なしに変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。



RealGuide テキスト (テキスト広告)

+ RealGuide 内のファーストビューから効率良くターゲットを誘導!

最新音楽や映画のエンタメ情報サイト、RealGuide内のファーストビューに表示されるテキストメニューから、ユーザーを効率良く誘導することが可能です。



広告スペック

原稿形式	テキスト広告(常時掲載)
掲載Imp数	3,000,000imps(1ヶ月間想定)
料金	50万円(想定3,000,000imps)
想定CTR	0.08%
掲載期間	1ヶ月期間内の任意設定(営業日掲載開始)
枠数	1枠
入稿期日	5営業日前
原稿規定	・ 全角30文字 ・ 原稿差し替え 週1回まで
備考	・ リンク先は1URLのみ。

注意事項:

各数値は保証するものではありません。
上記はサンプルです。メールマガジンの構成や広告レイアウトは
予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

RealNews EX号 (HTML・テキスト広告いずれか)

+ **330万通**の圧倒的なリーチパワー！

日本最大級のリーチパワーでターゲット訴求が可能です。Real Player 最新版のインストール増に伴い新規会員が急増し大幅にパワーアップした RealNews EX号を是非お役立てください。

動画/音楽/ゲーム—RealPlayerの情報マガジン RealNews-EX 2008 December

[注目サイト] 延滞料¥0! TSUTAYA DISCAS
[click] <http://rfm.msgs.jp/v31/f/?p=1000001001/ac01/699/98385921>

★ RealNews Pick Up!

◇ 今回のリアルニュースEX号は？

【スペシャル】平原綾香Specialイベントを抽選で300名様だけにライブ配信！
 【音楽情報】あの“ゆるキャラ”とコラボで豆腐歌を歌う！？
 【ゲーム】忙しいこの季節、「熱帯楽園」で熱帯魚に囲まれて心の癒しを。
 【ゲーム】定番麻雀ゲームで脳試し。「100」の天才的麻雀手
 【映画情報】今年の映画ランキングNo.1は？
 【動画】お正月に観たい海外人気TVドラマ特集！
 【特集】オーストラリア太古の自然を大特集！
 【音楽番組】豪華アーティスト陣によるクリスマスライブ
 他

↓↓↓詳しくは各インフォメーションへ↓↓↓

★ information

TSUTAYAのネット宅配レンタル！
 大好評！無料お試しキャンペーン中！

まずは無料お試し！TSUTAYAのネット宅配レンタル！

♪24時間インターネットでDVD&CDの予約OK！
 ♪ご自宅のポストまで送料無料でお届けします！
 ♪返却はポストへ投函するだけ！(延滞料0円！)

▼▼▼今すぐクリック！！▼▼▼
<http://rfm.msgs.jp/v31/f/?p=1000001001/ac01/700/98385921>

☆☆「無料お試しキャンペーン」実施中！☆☆

圧倒的なリーチパワーで効果的に訴求！

広告スペック	
原稿形式 1	テキスト広告 (常時掲載)
掲載Imp数	約3,300,000通
料金	全配信 (約330万通) : 200万円 (約@0.57円)
配信開始日	月・金曜日
枠数	週2枠
入稿期日	5営業日前
原稿規定	1. メール件名 (全角15文字以内) 2. ヘッダ (全角20文字程度) + リンク先URL 3. 本文中の広告掲載スペース (全角35文字 × 70行以内、リンク先URL) 4. 企業情報 (10行以内) 会社名、ご住所、ご連絡先
原稿形式 2	HTML広告 (常時掲載)
掲載Imp数	約3,300,000通
料金	全配信 (約330万通) : 200万円 (約@0.57円)
配信開始日	月・金曜日
枠数	週2枠
入稿期日	5営業日前
原稿規定	1. メール件名 (全角15文字以内) 2. ヘッダ (全角20文字以内) + リンク先URL 3. 本文中の広告掲載スペース (左右640pix、150KB以内、リンク先URL) 企業情報 = 会社名、ご住所、ご連絡先を含む



RealNews トリビア (テキスト広告)

+ RealGuide 内のファーストビューから効率良くターゲット誘導!

「映画スターや有名アーティストなどの名鑑・うんちく」、「お役立ちエンタメ豆知識」をお届けする RealNews EX号の特別増刊号です。こちらも330万通のメール配信が可能です。

RealPlayerのエンタメ豆知識マガジン RealTrivia News 2008 December

[注目サイト] 最大1ヶ月無料でお試し! 宅配DVD & CDレンタル!
[click] <http://rfm.msgs.jp/v31/f/?p=1000001001/ac01/639/91566046>

★Real Trivial Part 1

すぐに使える!? お役立ちエンタメ豆知識をお届けする「リアルトリビア」。
さあ、今回のトリビアは…?

◇トム・クルーズがああ映画にカメオ出演?
カメオ出演? と、聞きなれない言葉だが、通常日本語では友情出演と呼ぶ。
英語ではCameo appearance, Cameo roleなどと呼ばれており、脇役でありながら独特の存在感があるため、遠目からでもはっきりと分かる装飾品のカメオからそう呼ばれるようになった。また英語のcameoには「名場面」「山場」という意味もある。
さて、過去のヒット作品で、あんな大物がこの映画にカメオ出演した数は数多くある。たとえば…(続く)

[↓↓ 続きはメール下段「Real Trivial Part 2」で!]

★information

DISCAS TSUTAYAのネット宅配レンタル! ☆
大好評! 無料お試しキャンペーン中!

★ ☆
まずは無料お試し! TSUTAYAのネット宅配レンタル! ☆

♪ 24時間インターネットでDVD&CDの予約OK!
♪ ご自宅のポストまで送料無料でお届けします! ☆
♪ 返却はポストへ投函するだけ! (延滞料0円!)

RealNews EX号の
特別増刊号から
さらに踏み込んだ
誘導が可能!

広告スペック	
原稿形式	テキスト広告 (常時掲載、掲載位置ローテーション)
掲載Imp数	3,300,000imps(想定)
料金	全配信(約330万通): 200万円(約@0.57円)
配信開始日	隔週水曜日
枠数	隔週につき1本
入稿期日	5営業日前
原稿規定	1. ヘッダ(全角20文字程度) + リンク先URL 2. 本文中の広告掲載スペース (全角35文字 × 70行以内、リンク先URL) 3. 企業情報(10行以内) 会社名、ご住所、ご連絡先
注意事項:	各数値は保証するものではありません。 上記はサンプルです。メールマガジンの構成や広告レイアウトは 予告なく変更となる 場合がございますのであらかじめご了承ください。



RealGuide TakeOver 広告

+ 全RealPlayer新規ユーザーに表示されるインパクトたっぷりの広告！

映画・音楽等のエンタメ関連情報に興味を持つRealGuideユーザーに、FlashによるTakeOver広告でインパクトある訴求を行うことができます。平均滞在時間はなんと1分以上！ユーザーがじっくりページを閲覧していることが分かります。

1 RealPlayerインストール完了後必ず表示される画面



広告スペック

原稿形式	テキスト広告 (常時掲載、掲載位置ローテーション)
掲載Imp数	750,000imps / 月(想定)
料金	<u>300万円(@4円)</u>
想定CTR	-
掲載期間	1ヶ月間(営業日掲載開始)
枠数	1枠
入稿期日	5営業日前
原稿規定	・別紙参照
備考	・リンク先は1URLのみ。

注意事項:

各数値は保証するものではありません。
上記はサンプルです。メールマガジンの構成や広告レイアウトは 予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。



RealPremium タイアップ広告

+ RealPremiumの特集記事とマッチした自然かつ効果的なブランディングを実現！

RealNetworksならではの多彩な編集力を生かし、RealPremium内の特集記事、RealMusic内の音楽ステーション設置やRealPlayerによる動画コンテンツなどを組み合わせて展開する特集企画。専用アンケートを設置しユーザーの生の声を収集することもできます。

1 RealGuide 特集紹介枠とRealPremium News から誘導



2 RealPremium内に特集ページを設置し商品・サービスについて自然かつ効果的に訴求していく。



動画コンテンツや音声コンテンツと組み合わせて掲載。

また、必要に応じ、商品・サービスページや専用アンケートの設置・実施、商品・サービスページへの導線も含む。

広告スペック

特集ページ掲載Imp数	15,000 ~ 20,000PV (想定)
料金	1ヶ月間 ~ : <u>300万円 ~ (カスタムタイアップ)</u> <u>150万円 ~ (商材タイアップ)</u>
掲載期間	1ヶ月からの任意設定 (営業日掲載開始)
入稿期日	5営業日前企画内容決定後から約1ヶ月間
原稿規定	-
備考	・クリエイティブは弊社側で作成いたします。 ・料金には、ページ製作料金、導線設置、メルマガ配信量を含みます。

注意事項:

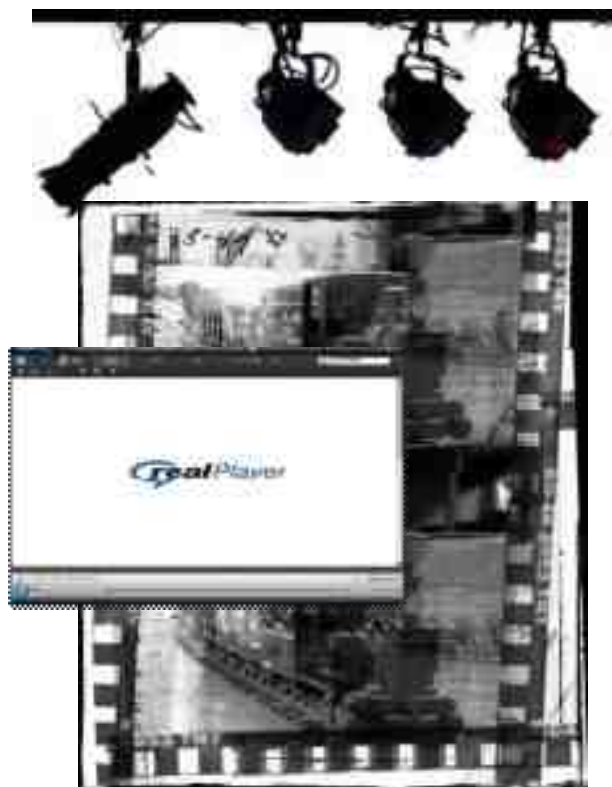
ご掲載いただいた案件は、広告掲載事例として取り上げさせていただく場合がございます。

その他詳細は、弊社担当営業までお問い合わせください。

オンライン試写会 RealScreening

+ 抜群のプロモーション効果と確実なオンラインサーベイを実現！

集客プロモーションから映画本編の配信、口コミ用のブログパーツ配布や視聴後のオンラインサーベイまでパッケージングした **RealNetworks** ならではのトータルソリューションで、より効果的なプロモーションを実現します。



特徴 1： プロモーション効果



160万 (UU/月) のユーザーを抱えるオンラインメディア **Real Guide**、毎週330万通配信を誇るメールマガジン **RealNews EX**、そして昨年オープンしたフルHD動画サイト **Filmo.com** を活用した多彩なプロモーションを実施いたします。

特徴 2： 低コスト・大量配信



抜群の信頼度を誇る **RealNetworks** の **HelixServer** を活用し、1000人規模のユーザーに対して1Mbpsの高画質・太陽配信を実現します。**RealNetworks** 独自の実績ある **DRM** 技術により著作権管理も万全です。

特徴 3： マーケティング効果



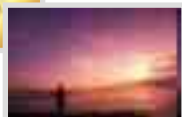
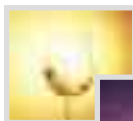
視聴ユーザーに対してオンラインアンケートを実施。多くのユーザーを対象とした詳細なマーケティングデータの取得が可能です。また、宣伝用の画像・テキスト・動画を配布し、視聴後すぐにブログで宣伝したくなるような仕掛けを実施することができます。

RealNetworks

広告・特集企画事例のご紹介



RealPremium タイアップ広告掲載事例



オークローンマーケティング様事例 ～ **Healing Jazz 癒しのジャズ特集** ～

「男を癒すジャズの名曲たち」と題し、**RealPremium**のコアユーザーである**40代以上の男性の感性にマッチしたコンテンツ展開**により、期待を大幅に上回る成果を獲得

概要

「**Billy's Boot Camp**」や「**コアリズム**」などのヒット商品を送り出してきたオークローンマーケティング様による、ジャズのスタンダードな名曲を集めた**CDボックス「Healing Jazz」**を商材に、収録曲にまつわるさまざまなエピソードを織り交ぜた**広告タイアップ企画**を実施。

キャンペーンの目的

- 「**Healing Jazz**」のCDボックスの販売促進
- 「癒しのジャズ特集」のコンセプトに絡めたキャンペーンを展開、**RealPremium**ならではの**上質さとこだわりへの認知を確立**

キャンペーン展開

「**Healing Jazz**」の収録曲について、シーン別の選曲や聴きどころ、名曲誕生秘話など、初心者はもとより上級者にも**アピール度高い**さまざまなエピソードを連載で紹介。加えて、紹介した楽曲の**RealPlayer**による視聴体験や、**RealPremium**ユーザー限定の特典提供などを通じ、ユーザーに対する商材への**自然な興味喚起**を行い、**購買意欲を促進**した。

Real Premium *Ad to Real*



ショップジャパン様の
キャンペーンサイトへ誘導

RealPlayerによる
収録曲の視聴体験

収録曲について、シーン
別の選曲、聴きどころや
名曲誕生秘話など、ジャズ
初心者から上級者まで
楽しめる記事を提供

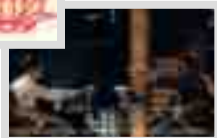
RealPremiumユーザー
限定の特別割引や、追加
特典について紹介
キャンペーンサイトへ誘導

キャンペーン結果

本特集を通じた「**Healing Jazz**」のセット商品(価格**10,500円**)の販売が期待を大幅に上回る結果を達成、オークローンマーケティング様より高い評価をいただきました。



RealPremium 特集企画事例



～ 新しいインド特集 ～

2009年度アカデミー8部門受賞作「スラムドッグ \$ ミリオネア」をテーマに、インド映画と経済のこれからを考察するオリジナリティ溢れる特集を実施、大きな反響を獲得

概要

2009年度アカデミー8部門受賞に輝いた「スラムドッグ \$ ミリオネア」をテーマに、インド映画産業とそれを支えるインド経済のこれからについて独自の視点から考察する特集コンテンツ企画。インド人演歌歌手による「スラムドッグ \$ ミリオネア」のダニー・ボイル監督の独占インタビューをはじめ、RealPremium でしか見られないオリジナル動画や特典を盛り込んだユニークな特集を展開。

キャンペーンの目的

インド映画およびインド経済をコンセプトに、RealPremium の独自性とクオリティ高いコンテンツへの認知度向上を図る。

ユーザーの声

「他のサイトでは見られない、ありきたりの情報ではなく説得力のある内容でした。」

いつもながらの御社ならではのセレクトにとっても満足しております。」

(「インド特集」40代・女性)



キャンペーン展開



▶ RealPlayer による動画および楽曲視聴:

- ・「スラムドッグ \$ ミリオネア」のダニー・ボイル監督、および原作者ヴィカス・スワラップ氏との対談視聴
- ・「スラムドッグ \$ ミリオネア」メイキングオブ動画、トレーラー視聴
- ・インド人演歌歌手チャダの楽曲およびPV 視聴
- ・RealMusic のインド音楽ステーションへ誘導

▶ インド映画や経済についての考察をまとめた連載記事を掲載

▶ RealPremium 読者限定の抽選プレゼントや、RealMusicの無料体験特典などを通じてRealPremiumおよびRealMusic の利用を促進

RealPremium 特集企画事例



～ 松下幸之助特集 ～

世界のビジネス界をリードした偉大な経営者である松下電器産業創始者、松下幸之助氏の生い立ちと理念哲学から“成功の極意”を学ぶ、ビジネスパーソン必見の特集企画

概要

松下電器産業(現パナソニック)を一代で世界一流企業に育て上げ、“経営の神様”と称された松下幸之助氏について、その生い立ちや実績を紹介すると共に、成功の根底にある理念、哲学についても掘り下げて考察する特集企画。

キャンペーンの目的

「尊敬する日本人」として常に名前があげられる松下幸之助氏についての特集企画を通じ、経営者・ビジネスパーソンとしてのユーザーにRealPremiumの価値をアピールし、利用促進を図る

キャンペーン展開

松下幸之助の経営・人生哲学について、さまざまなエピソードをまじえて紹介し、ビジネスのみならず人生における成功をものにするための極意とは何か、という題材を深く掘り下げていく。また、「松下幸之助の歩み」として、氏の生い立ちと実績をRealPlayerによる動画と併せて掲載するほか、氏の著書や公演動画、氏の経営哲学について知ることのできる各種書籍についても紹介。

Real Premium



RealPlayerで松下幸之助の生い立ち、公演動画を視聴

松下幸之助の経営・人生哲学についてさまざまなエピソードをまじえながら掘り下げていく特集記事を提供

RealMusicの無料体験特典、およびRealPremium読者限定の抽選プレゼントを通じたRealPremiumとRealMusicの利用促進



RealNetworks

入稿のご案内



バナー広告枠一覧



編集部のイチオシ
文字数: 全角30文字まで

リアルガイド レクタングル
サイズ: 300x250, 50KB以内

リアルガイド ビッグフッター
サイズ: 728x90, 50KB以内

【 共通】
入稿締切日: 掲載開始5営業日前

【 共通】
ファイル形式: FLASH, JPG, GIF (アニメ可)
ループ: FLASH→ループ不可、GIFアニメ→3回まで
ALTテキスト: 不可
アンダーテキスト: 不可
リンク先URL: 1URL
その他: FLASH素材の場合は代替GIFをご用意ください。

掲載に関しましては必ず事前にお問い合わせください。
当ページの画像キャプチャーは本資料用のサンプルであり、画像など実際のページとは異なる場合がございます。各レイアウト・デザインは予告なしに変更となる場合がございます。ご了承ください。

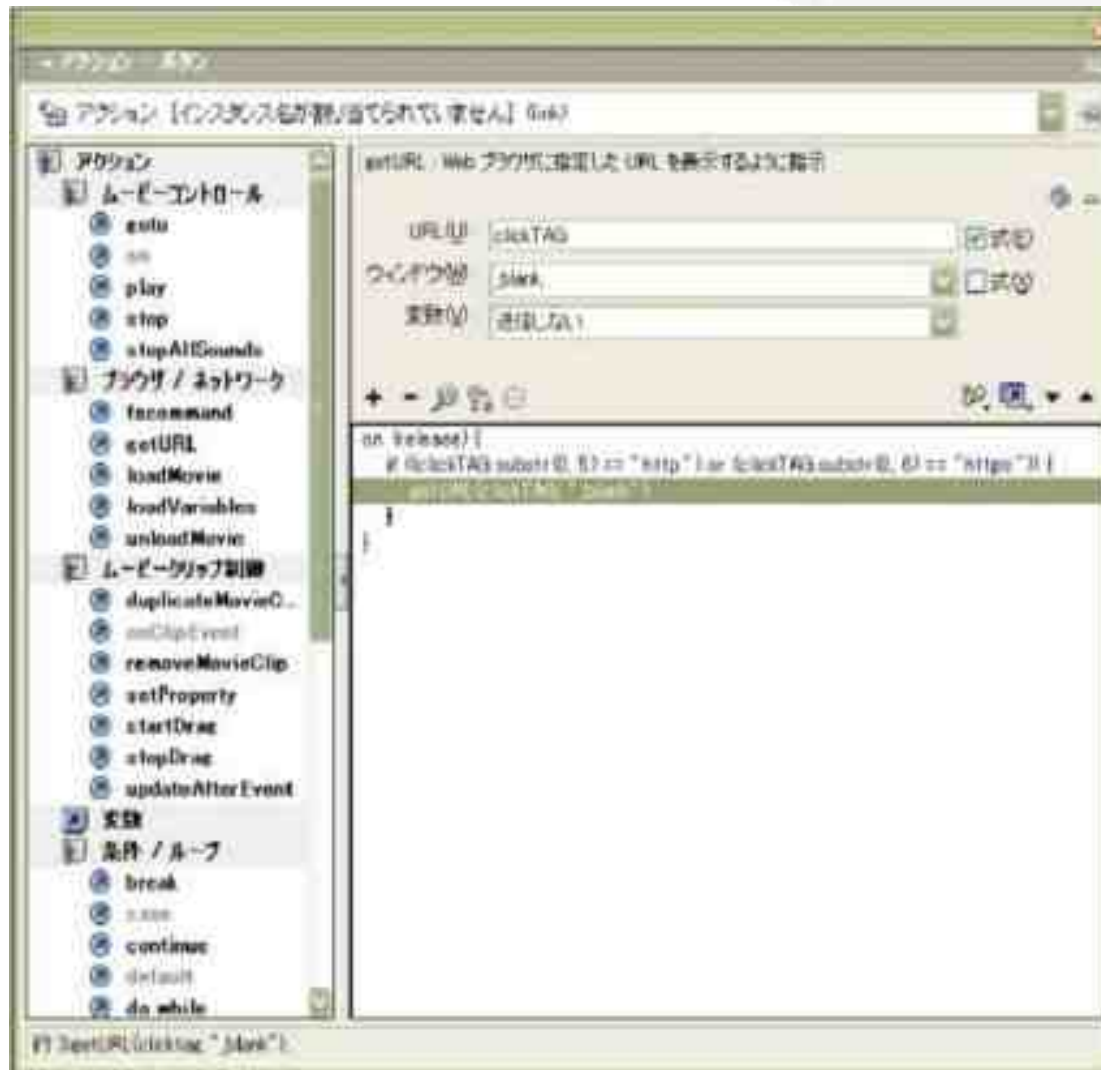
FLASH 原稿規定

			サイズ (左右×天地)	容量	ループ	秒数
原稿ファイル	1	swfファイル				各メニューのレギュレーションに準ずる
	2	flaファイル	設定確認用			
	3	gifファイル	(代替用)			各メニューのレギュレーションに準ずる
	4	html				必要ありません。
	5	1フレーム目最大容量				設定がある場合のみ
	6	2フレーム以降最大容量				設定がある場合のみ
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH MX、MX2004、8				
	swfファイル	FLASH 6 または FLASH 4				
「GetURL」の設定	1	URL	「clickTAG」と入力(リンク先URLは別途入稿メール内で指定)	式		チェックボックスをチェック
	2	ウインドウ	「_blank」を指定	式		-
	3	変数	「送信しない」を指定			
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。				
	注意 (cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。)	on(release) チェックボタンにチェック 【FLASH6の場合】 <pre>on(release) { if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) { getURL(clickTAG, "_blank"); } }</pre> 【FLASH4の場合】 <pre>on(release) { getURL(clickTAG, "_blank"); }</pre>				
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。				
	禁止事項	Flash内で外部参照のデータ呼び込むプログラムは禁止(例:「LoadMovie」「LoadVariable」)				
アクションスクリプトバージョン	2.0使用不可					
フォント	文字はアウトライン化すること					
背景色指定	背景色はデフォルト(白)を指定					
背景レイヤー指定	バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること					
アニメーション	15秒以内 ループ不可 STOPアクションでアニメーションを停止すること					
オンマウスアクション/ オフマウスアクション	不可					
ボタン設定	キーフレームがヒットに指定されていること(透明ボタンを設定)					
パブリッシュ時指定項目	ムービーの圧縮不可					
フレームレートについて(FPS)	・24フレーム/秒以下推奨。					
音声	1	不可				
音声のデフォルト設定 音声使用が可の場合のみ	2	OFF				
Flash内動画の使用	1	不可				
音声圧縮指定 Flash内動画使用可の場合のみ	2					
リンク先URL数	Flash - 1個 (リンク先URLは別途入稿メール内で指定) 代替gif - 1個 (リンク先URLは別途入稿メール内で指定)					
点滅の制限	点滅は原則不可					
その他、禁止事項	1	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止				
同時掲載本数	各メニューのレギュレーションに準ずる					
原稿差替	1週間に1回					
ALT	代替gif	指定不可				
掲載環境(右記環境での表示を保証するものではありません) *JavaScript ON	OS	Windowsのみ				
	ブラウザ	IE6.0以上				
	プラグイン	FLASH6以上				
掲載レポート	レポートはFLASHと代替gifの配信数の合計になります					
備考	FLASH再生後、5秒後にジャンプするURL指定は弊社にて行います。					



FLASH 原稿規定

(GetURL見本)



広告掲載基準

RealNetworksでは、RealNetworksのコンテンツ利用者とクライアント様への影響を考慮し、以下に該当する場合については掲載をご遠慮いただく場合がございます。また、掲載基準は諸事情により変更となる場合があります。詳細は都度、担当営業までお問い合わせください。

1. 公序良俗に反すると判断されやすい業種(財産的秩序・倫理的秩序に反する、または自由や人権を害すると判断されやすい業種)の場合。
「公序良俗」定義 (1)
 - (1) 正義の観念に反するものとして、犯罪その他不正行為を人に勧め、又はこれに加担する契約。
 - (2) 暴利行為として、取引において相互に交換価値のやや等しい給付をすることから著しくかけ離れた取引、又は相手方の無思慮・窮迫に乗じた契約。
 - (3) 著しく射幸的なもの。
 - 1) 上記、「公序良俗」に関しては日本商工会議所オンラインマーク総合センター「「公序良俗に反する事業者又はこれに類する事業者」(要綱第5条)の運用方針について」(<http://mark.cin.or.jp/koujoryouzoku.htm>)を参考にしています。)
2. 以下の事業者例、商材例に該当する場合。
 - 一般常識から判断して好ましくない商品やサービスの販売事業者(ポルノやヌードの販売・サービスの提供、大人のおもちゃ販売など)
 - 消費者に被害が生じる疑いのある販売事業者(モニター商法や内職商法等で、本来の事業内容と違う意図が疑われる内容である場合、通常では医師の処方が必要と思われる特殊な薬販売など)
 - 過去に悪質な事件を起こした事業者
 - 特定な宗教団体等の集団利益を助長することを目的とした販売事業者
 - 手術を行うような美容整形事業者関係(「エステ」は可、薬事法に沿って販売されているサプリメント商品の広告は可)
 - タバコそのものの広告(ライター、灰皿などのタバコ関連グッズの広告は可)
3. 政党広告、特定の政党の広告である場合(選挙についての広告は可)。
4. 無料動画/音楽のストリーミング配信サイト等、競業広告である場合(動画投稿サイトを除く)
5. その他特記事項
 - オンラインゲームの広告 …… ゲームストリーミング/ダウンロード販売サービスは可
 - アルコールの広告 …… 可
 - 動画・音楽コンテンツ …… CDやDVDといったAmazon.comで購入可能な物流商品は可



お申込から入稿・掲載の流れ

STEP 1 お問合せ

- 掲載可否・在庫のご確認、ご提案等の広告掲載についてのお問合せは、下記までご連絡ください。
 - ・ お問合せ窓口(TEL): 03-5371-9200
 - ・ お問合せフォーム: http://www.jp.realnworks.com/company/contact/ads_form.html
- RealNetworks より、お問い合わせの内容に応じてご回答・お見積りを提出いたします。

STEP 2 お申込

- 広告掲載のお申込メールを担当営業宛にご送付ください。
- 折り返し、RealNetworks よりお申込の受領確認メールをお送りいたします。

STEP 3 ご入稿

- 広告掲載基準に沿って広告原稿および素材をご用意いただき、担当営業宛にご入稿ください。
- RealNetworks にてご入稿内容既定に沿っていることを確認し、受領確認メールをお送りいたします。

STEP 4 掲載開始 - 終了

- 以上の準備完了後、広告掲載が開始となり、ログの計測をスタートします。
- 掲載開始時および終了時には、RealNetworks より通知メールをお送りいたします。

STEP 5 レポート

- RealNetworks より、掲載結果レポートをご提出いたします。

STEP 6 ご請求

- RealNetworks より、ご請求書を発行しお送りさせていただきます。





リアルネットワークス株式会社
コンシューマー事業部

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 4-33-4
新宿中央公園ビル 1F

Tel: 03-5371-9200 (代表)

Fax: 03-5371-9315

Email: ads@jp.real.com

<http://www.jp.realnworks.com>